



Notizie per la stampa

Nel futuro si comunica con eDreams

Il sito diventa veicolo di promozione

Il 2001 è un anno di grandi sfide per eDreams.

Dopo aver festeggiato il primo anno di attività, nel febbraio 2001, con un totale di 330.000 utenti registrati, una media di 300.000 collegamenti al mese e circa 3.500.000 pagine viste al mese, eDreams si posiziona come primo sito italiano nel settore dei viaggi *on line*. Dal lancio, le vendite hanno superato i 15 miliardi di Lire e oltre 8.000 clienti sono partiti con eDreams, tanto da farne "l'agenzia di viaggi n°1 in Italia" per i maggiori tour operator.

Con queste premesse, eDreams si propone agli operatori nel settore del turismo e del tempo libero (enti del turismo, compagnie aeree, catene alberghiere, *car rentals*, ecc.) come **veicolo di promozione innovativo ed efficace**, e strumento per ottenere una **visibilità mirata** nei confronti di un target profilato.

Il sito è consultato in larga misura per la **ricerca di informazioni** (in generale, il 60% degli utenti Internet utilizza il *web* per pianificare il proprio viaggio, mentre solo il 5% acquista *on line*). Grazie al ricco "catalogo", all'interno del quale le informazioni possono essere ricercate per attività, destinazione, tour operator, prezzo, e alla possibilità di ottenere consigli dalle DreamGuides, guide turistiche esperte di specifiche destinazioni, attività sportive e culturali che forniscono gratuitamente consigli personalizzati via e-mail su richiesta, eDreams diventa la più vista 'vetrina di informazioni per il viaggiatore' in Italia.

Con eDreams diventa possibile promuoversi attraverso:

- la realizzazione di **editoriali tematici** in *home page* o in pagine interne al sito;
- la **sponsorizzazione di Dreamguides** tematiche (in questo caso, oltre alla visibilità viene garantita la possibilità di interagire con gli utenti interessati);
- l'inserimento del **logo della propria azienda** con breve descrizione in *home page* e **link al proprio sito**;
- l'inserimento **nelle pagine delle DreamGuides** di logo o *banner* con *link* al proprio sito ufficiale e descrizione dell'azienda.

eDreams potrà inoltre essere di supporto a tour operator secondo diverse modalità:

- garantendo l'inserimento in *home page* all'interno della categoria/motore di ricerca 'tour operator';
- evidenziando cataloghi o prodotti nella sezione dedicata con caricamento pacchetti;
- inserendo cataloghi o prodotti con **listing prioritario** in altre categorie collegate.

Con eDreams, inoltre, è possibile inviare **una comunicazione mirata a 330.000 utenti registrati, profilati e segmentabili**, attraverso la newsletter "Travel e-mail" che viene inviata con frequenza settimanale.

Per conoscere i dettagli delle nuove opportunità offerte da eDreams e costruire un progetto di comunicazione *ad hoc* è possibile mettersi in contatto con:

- **Angelo Ghigliano - Business Development Manager**
e-mail: angelo@edreams.com - cell.: 0348 2507194



Notizie per la stampa

- **Emanuela Bisaro - Italy DreamGuides Program Manager**
e-mail: emanuela@edreams.com - cell.: 0338 7978361

Milano, 26 aprile 2001

Per maggiori informazioni alla stampa:
Francesca Toschi – e-mail: francesca.toschi@goup.it