



Notizie per la stampa

Club eDreams: la nuova iniziativa per le agenzie di viaggi

Ad appena due mesi dalla sua nascita, Club eDreams – il programma di partnership che eDreams dedica alle agenzie di viaggi italiane - fa segnare novità di rilievo.

eDreams, con oltre 370.000 utenti registrati e un traffico superiore alle 6 milioni di pagine viste al mese, rappresenta una fonte di informazioni imprescindibile per i 20.000 utenti che ogni giorno visitano il sito italiano. Non a caso, in 15 mesi di attività dal lancio - avvenuto nel febbraio 2000 - eDreams è diventato il sito Internet leader in Italia nel turismo *on line*. Questo dato è confermato anche dalla ricerca pubblicata il 7 giugno da Jupiter MMXI (<http://it.jupitermmxi.com/home.jsp>), società leader a livello internazionale nella ricerche di mercato su Internet, in base alla quale eDreams si posiziona al secondo posto, dopo Trenitalia, tra i siti italiani di viaggi e turismo più visitati. A livello europeo, eDreams.it è il tredicesimo tra i siti europei di viaggi e turismo più visitati.

Lanciata da un paio di mesi, l'iniziativa Club eDreams si è posta sin dall'inizio l'obiettivo di mettere questo patrimonio di contatti al servizio di un ristretto numero di agenzie partner che possono godere di:

- 1) Nuovi Clienti che, dopo aver identificato una vacanza di loro interesse sul sito, possono scegliere di comprarla (oltre che *on line*) presso l'agenzia viaggi più vicina a casa loro tra tutte le agenzie partner di eDreams. Automaticamente, l'agenzia viene preallertata della scelta del cliente e messa in condizione di chiudere la potenziale vendita.
- 2) Pacchetti viaggio da offrire ai propri clienti alle esclusive condizioni eDreams: l'agenzia ha infatti a propria disposizione tutto il "serbatoio" prodotto di eDreams. Si tratta di prodotto di marca a prezzi di assoluta convenienza, esclusivi di eDreams, che l'agenzia può decidere di proporre alla sua tradizionale clientela *off line* traendone un notevole vantaggio competitivo.
- 3) Azioni di co-marketing che eDreams organizza continuamente con i principali marchi italiani. I ritorni di cui in questo caso può godere l'agenzia sono: notorietà per il punto vendita e nuovi contatti con clientela interessata.
- 4) Efficienza e snellimento dei processi: attraverso il software "eDreams Pro", messo a punto da eDreams, l'agenzia aumenta la propria efficienza e abbatte i costi operativi. Il cliente che ha "comprato dal sito" e salda in agenzia ha svolto da solo oltre metà del processo d'acquisto e all'agenzia non resta che coglierne i frutti.

L'affiliazione a Club eDreams prevede una *fee* d'ingresso di **Lit. 2.000.000** a cui va aggiunto il canone mensile relativo al servizio prescelto. Sul canone viene applicata una riduzione per ogni pratica confermata fino alla cancellazione del canone stesso. Questo significa che con solo 5 pratiche al mese il canone mensile del primo livello di affiliazione di Club eDreams diventa gratuito!



Notizie per la stampa

La campagna di lancio, in corso in questo momento, favorisce le agenzie di viaggio che entro l'Estate 2001 entreranno a far parte del Club con sensibili abbattimenti delle condizioni economiche standard e altre facilitazioni commerciali.

A oggi, oltre 50 agenzie sparse sull'intero territorio nazionale si sono già affiliate a Club eDreams e hanno cominciato, dopo un programma di formazione effettuato presso gli uffici eDreams di Milano, a utilizzare lo strumento di prenotazione eDreams Pro e a usufruire delle molteplici attività di comunicazione proposte dal programma di affiliazione.

“Le agenzie hanno imparato a utilizzare il software di prenotazione senza particolari problemi e lo usano per ricercare le opportunità più interessanti per la loro clientela. Le maggiori soddisfazioni reciproche giungono dal significativo numero di prenotazioni effettuate e dai molti contatti nuovi creati a beneficio delle agenzie già in questi primi giorni. E' nostro obiettivo arrivare a fine Estate 2001 con un network avviato di 100 agenzie” afferma Luigi Porro, responsabile del progetto Club eDreams.

Le agenzie che fossero interessate all'iniziativa possono trovare maggiori informazioni all'indirizzo: <http://club.edreams.it/>

o inviare un messaggio e-mail a: club@edreams.com

In alternativa, eDreams ha predisposto un numero telefonico riservato agli agenti di viaggio:
02 673737.203

UFFICIO STAMPA

INTERVIEW - Piazza del Carmine, 4 - 20121 Milano - Tel. 02 87 59 87 - Fax 02 87 67 83 - www.interviewonline.it
francesca.toschi@goup.it