



Chi sceglie eDreams come veicolo di promozione

Rhône-Alpes comunica su eDreams

Milano, 18 Dicembre 2001 - Regione francese ricca di storia e di cultura alle porte dell'Italia, Rhône-Alpes possiede un patrimonio composito, straordinariamente variegato e l'ospitalità è accogliente: borghi medioevali, musei, castelli, chiese barocche e percorsi enogastronomici di qualità. Rhône-Alpes svela il proprio incanto attraverso le pagine del sito www.eDreams.it.

Su richiesta del CRT Rhône Alpes, eDreams ha studiato e realizzato un editoriale tematico a cui si accede dalla *home page* del sito eDreams. Si tratta di un vero e proprio "Speciale Rhône-Alpes" *on line* per tutto il mese di dicembre; un *reportage* omnicomprendivo, dettagliato, ricco di informazioni e di facile consultazione; un viaggio virtuale alla scoperta di una regione che ha saputo creare un microcosmo armonico in cui convivono città d'arte e piste da sci, antichi villaggi rurali e parchi naturali, tradizioni gastronomiche millenarie e una vivace cultura dell'ospitalità.

Totalmente dedicato ai prodotti di maggior interesse e richiamo per il turista italiano, lo "Speciale Rhône-Alpes" di eDreams include pagine dedicate alla "Regione" con un'introduzione ai tesori naturali e storico/artistici; alle "Città D'Arte" - Lione, Saint-Etienne, Valence, Annecy, Chambéry e Grenoble; al "Territorio" e a itinerari alla scoperta della gastronomia, delle tradizioni e dei costumi locali. L'editoriale si completa con due ulteriori sezioni su la "Montagna in Inverno" e il "Golf".

La scelta di Rhône-Alpes conferma che eDreams, il sito leader nel turismo *on line* in Italia, costituisce un ottimo strumento per ottenere una visibilità mirata nei confronti di un target profilato di viaggiatori potenziali che quotidianamente consultano il sito per cercare informazioni di viaggio.

Grazie al ricco "catalogo", all'interno del quale le informazioni possono essere ricercate per tipo di attività (Sci, Mare e Sole, Viaggi con bambini, Crociere, Beauty Farm, Viaggi di Nozze, Vacanze Sportive, ecc.), destinazione, tour operator e alla possibilità di ottenere consigli dalle DreamGuides, guide turistiche esperte che forniscono gratuitamente consigli personalizzati via e-mail, eDreams diventa la 'vetrina di informazioni per il viaggiatore' più vista in Italia (15.000 accessi al giorno e oltre 450.000 utenti registrati).

Lo speciale Rhône-Alpes è uno dei numerosi progetti sviluppati *ad hoc*, dall'inizio dell'anno, da eDreams per Enti del turismo, compagnie aeree, tour operator, catene alberghiere e *car rentals*. Realtà che hanno utilizzato uno strumento di promozione innovativo ed efficace quale eDreams che, dal canto suo, ha messo a disposizione pagine redazionali dedicate sul sito www.eDreams.it e l'opportunità di promuovere la propria destinazione o un determinato prodotto/servizio attraverso la sponsorizzazione della newsletter eDreams, delle DreamGuides tematiche o altre iniziative studiate in



base alle esigenze di ogni singolo inserzionista. Le soluzioni che eDreams realizza su misura sono infinite e l'offerta di ospitalità sul sito è valida anche per tutto il 2002.

Per saperne di più:

Angelo Ghigliano - Business Development Manager

e-mail: angelo@edreams.com - cell. 348 2507194

Per maggiori informazioni alla stampa:

INTERVIEW - Ufficio Stampa eDreams - Francesca Toschi
e-mail: francesca.toschi@interviewonline.it - tel. 02 875987
www.interviewonline.it

AIGO - Ufficio Stampa Rhône-Alpes
e-mail staff@aigo.it - tel. 02 6699271