

Comunicato stampa – 5 febbraio 2001

BIT 2001:

Buon compleanno eDreams!

eDreams festeggia un anno di successi.

www.eDreams.it, lanciato lo scorso febbraio 2000, festeggia in occasione di BIT 2001 il suo primo compleanno da sito di viaggi leader in Italia nella vendita di vacanze *on line*.

In questa occasione, eDreams si fa promotore di uno dei seminari del palinsesto delle Aree Speciali BIT Virtual (previsto per **venerdì 16 febbraio alle ore 11.00 - aula 1, Pad. 21**) durante il quale **Fabio Cannavale** e **Francesco Signoretti**, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di eDreams Italia, presenteranno a Enti del Turismo, Aziende di Promozione Turistica, Compagnie Aeree, Tour Operator, Agenti di Viaggio, altri operatori del mondo turistico e alla stampa il bilancio della *performance* da record ottenuta nel corso del 2000 e la strategia prevista per il 2001.

A un anno dal lancio, la formula eDreams si conferma di successo: a fine gennaio 2001 il sito conta oltre **300.000 utenti registrati** e **3,5 milioni di pagine viste al mese**. I dati di vendita confermano questo successo: nel primo anno di attività sono partiti con eDreams Italia più di **6.000 passeggeri** e **le vendite hanno superato i 12 miliardi** di Lire.

E per il suo secondo anno di attività, grazie a un marchio ormai consolidato, eDreams lancia una nuova 'strategia multicanale'.

eDreams si propone a tutti gli operatori del settore del turismo come **strumento promozionale e veicolo di comunicazione** mirato, in grado di raggiungere con maggiore precisione e flessibilità i clienti target rispetto ai mezzi di comunicazione tradizionali. Uno strumento innovativo ed economico per far conoscere la propria realtà a un bacino di utenti in crescita costante.

In secondo luogo, eDreams si propone quale **nuovo partner per le Agenzie di Viaggio** tradizionali che, grazie alla loro presenza sul sito, potranno guadagnare in termini di visibilità e aumentare il traffico di clienti che si rivolgeranno alle loro strutture. eDreams metterà inoltre a disposizione delle agenzie partner il proprio sistema di consultazione e prenotazione di viaggi e vacanze che, nel corso del primo anno di attività, ha incontrato un così vasto successo di pubblico.

Inoltre, eDreams, mette sul mercato il proprio *know how* nel campo della presentazione e vendita di pacchetti turistici via Internet e propone **web services differenziati** che

rispondono a specifiche esigenze dei clienti: dalla creazione di siti con *lay out* grafici personalizzati, alla fornitura di servizi di *call center*.

Infine, eDreams lancia alla BIT la figura del “**promotore eDreamer**”. In questa occasione verrà avviata la ricerca di giovani candidati che, con un’opportuna formazione garantita da eDreams, vogliano diventare promotori di viaggio.

Per conoscere i dettagli di questa strategia multicanale per l’anno in corso:

eDreams Vi aspetta!

PAD 21 Area BIT Virtual, Stand D21