

GeniaLLOYD e eDreams insieme sulla rete con l'operazione "HolidayWin"

Accordo strategico di co-marketing tra le due importanti realtà Internet

Milano, 4 maggio 2000 - GeniaLLOYD e eDreams hanno concluso un accordo strategico di collaborazione e come prima iniziativa hanno lanciato una promozione dedicata all'utente Internet attraverso una piena integrazione dei due siti. L'operazione 'HolidayWin!' dà la possibilità a tutti coloro che accedono al sito www.genialloyd.it e salvano un preventivo assicurativo di partecipare all'estrazione di 6 viaggi per 2 persone e 10 buoni sconto del valore di Lire 500.000 per acquistare viaggi con www.eDreams.it

Questo accordo di partnership nasce tra due realtà innovative, entrambe con una importante presenza sul web grazie ai relativi siti www.genialloyd.it e www.eDreams.it che propongono all'e-consumer un'offerta *on line* completa ciascuno per il proprio settore di riferimento: assicurativo e turistico.

GeniaLLOYD, il canale di vendita Internet di Lloyd 1885 - Gruppo RAS, è **leader nel commercio elettronico assicurativo**. Presente sul web da settembre 1998, a oggi **conta oltre 22.000 assicurati on line, più di 1.800.000 accessi** dallo *start up* e una media di **2.500 visitatori al giorno** ai quali viene offerta un'ampia gamma di prodotti assicurativi, dalla polizza auto al risparmio previdenziale.

Lanciato in Italia agli inizi di febbraio, **eDreams in tre mesi è già diventato il sito di viaggi leader del settore con oltre 70.000 utenti registrati, più di 3.000.000 di pagine viste al mese**, un'offerta di oltre 1.000 proposte di viaggio dei maggiori tour operator italiani oltre agli utilissimi consigli delle DreamGuides™, le famose guide turistiche *on line* in grado di fornire suggerimenti di viaggio a tutti i registrati al sito. Al sito è inoltre possibile accedere dai portali Italia online, Clarence e Jumpy. Da metà marzo è *on line* anche il sito spagnolo presso l'indirizzo www.eDreams.es ed entro l'Estate il servizio sarà lanciato in Gran Bretagna e Francia.

Questa iniziativa di co-marketing rappresenta il primo passo compiuto da *GeniaLLOYD* ed *eDreams* verso l'offerta complementare di prodotti assicurativi per il mercato turistico.