

40 MILIARDI DI LIRE DAI VENTURE CAPITAL PER eDREAMS

La società di e-travel prepara il lancio europeo

Milano, 1 dicembre 1999 – eDreams ha chiuso il secondo giro di finanziamenti, raccogliendo 40 miliardi di Lire di capitale; i principali finanziatori sono Apax Partners, Atlas Venture, Net-Partners, Doll Capital e BSCH. Lo ha annunciato la società. *“Il nostro successo nella raccolta di finanziamenti dimostra quanto investitori di altissimo livello e di qualità credano nel modello di business di eDreams. Siamo oggi nella migliore posizione per lanciare aggressivamente le attività in Europa e divenire in breve tempo un marchio leader nel settore del travel online”*. E' il commento di Javier Perez-Tenessa, CEO e co-fondatore di eDreams.

Con sede europea a Barcellona ed uffici nella Silicon Valley, Milano e Londra, eDreams è una comunità online e un sito di e-commerce per i viaggiatori alla ricerca della vacanza ideale. Attraverso partnership con i principali tour operator europei, eDreams proporrà una delle offerte di vacanze più vaste del mercato. Il punto di forza della comunità online di eDreams sono le DreamGuides™, viaggiatori esperti di una località turistica o di un specifico argomento legato ai viaggi come lo scuba-diving, lo snowboard, la vela... Questo network globale di appassionati viaggiatori sarà a disposizione degli utenti per dare consigli, chiarire dubbi e fornire tutte le informazioni richieste. Javier Perez-Tenessa sottolinea: *“Daremo ai nostri clienti la possibilità di ricercare, selezionare e acquistare vacanze straordinarie nel modo più comodo possibile. I nostri utenti potranno, inoltre, trarre grandi vantaggi dai consigli e dall'esperienza delle nostre DreamGuides”*.

eDreams lancerà il servizio a partire dall'Italia a gennaio (www.edreams.it). Nella prima metà dell'anno 2000, la compagnia lancerà anche il sito in Spagna e UK.

eDreams in Italia

In Italia, il team di eDreams è formato da professionisti che provengono dal mondo della consulenza di direzione e dal settore turistico. Francesco Signoretti, ex senior consultant in McKinsey, guida le attività in Italia, mentre Andrea Bertoli e Fabio Cannavale sono rispettivamente Director Strategic Development e Director of Tourism Relationship per eDreams in Europa.

Signoretti ha dichiarato: *“Il numero di utenti online è in fortissima crescita in tutta Europa ed in particolare in Italia e le ricerche di mercato dimostrano che i viaggi*

sono tra i primi cinque tipi di beni acquistati online. Intendiamo giocare un ruolo centrale nell'e-tourism. Anche il mercato del turismo continua a crescere nel suo complesso, lasciando spazio sia alle iniziative imprenditoriali di tipo tradizionale – mi riferisco alle agenzie di viaggi – che a quelle online”.

eDreams intende offrire una delle più complete e articolate offerte turistiche del mercato. In Italia, sono già numerosi gli accordi con i principali Tour Operator.

Stefano Colombo, Direttore Commerciale di Viaggi del Ventaglio ha commentato: *“eDreams promuoverà e distribuirà i nostri prodotti nella comunità Internet e, grazie alla sua presenza paneuropea, ci permetterà di raggiungere una grande audience soprattutto al di fuori dell'Italia”.*

Guido Viganò, Responsabile Marketing e Consigliere Delegato di Grandi Viaggi ha dichiarato: *“eDreams ci fornirà gli strumenti per raccogliere informazioni di grande valore sulle esigenze dei nostri clienti e delle nostre agenzie e tutto questo ci permetterà di costruire dei prodotti sempre più mirati, finalizzati ad una innovativa forma di vendita”.*

“eDreams porta una forte innovazione nel nostro mercato e rappresenta una ulteriore opportunità, complementare e non alternativa al nostro canale tradizionale”. E' l'opinione di Giorgio Vernengo, Direttore Commerciale di Turisanda.

Luca Patané, Amministratore delegato di UVET, agenzia di viaggio partner di eDreams in Italia, ha dichiarato: *“La partnership con eDreams rappresenta per noi il naturale proseguimento della strategia già avviata con Omnitel 2000 e rafforza la nostra posizione di leader nella fornitura di servizi turistici per iniziative innovative ad alto contenuto tecnologico”.*

Livio Penazzi, Presidente della Fabretto Viaggi, l'altra agenzia di viaggi partner di eDreams, ha infine aggiunto: *“Pensiamo che eDreams rappresenti un ottimo banco di prova per comprendere gli sviluppi dei nuovi canali di distribuzione di servizi turistici”.*

eDreams è una nuova Internet company specializzata in viaggi e turismo che sta per rivoluzionare il modo di organizzare e prenotare le vacanze di migliaia di appassionati viaggiatori. Nasce nella Silicon Valley e ha sedi europee a Londra, Barcellona e Milano. eDreams si rivolge a tutti coloro che, navigando su Internet, cercano consigli, confronti e offerte per organizzare al meglio il proprio viaggio da sogno. eDreams è stata fondata da professionisti che hanno maturato una esperienza di altissimo livello presso le compagnie Internet più all'avanguardia (come Netscape Communications, America On Line, Expedia, QXL, About.com e

eSchwab) e presso leader nel turismo (come Francorosso, Thomson, LTO, Iberia). Ma la vere novità di eDreams sono le DreamGuides™ viaggiatori esperti e appassionati che condividono le loro esperienze attraverso le comunità online di eDreams.