



Milano, 19 novembre 2002

## Buongiorno e eDreams verso la comunicazione on line integrata

**Buongiorno S.p.a.**, azienda leader nel marketing e comunicazione digitale attraverso i più diffusi media interattivi (e-mail e SMS), compie un nuovo passo verso l'integrazione della sua offerta grazie alla partnership commerciale con **eDreams S.r.l.**, società leader in Italia nel settore viaggi e turismo *on line*.

Da oggi l'offerta di Buongiorno per campagne di marketing e *advertising* via e-mail e SMS potrà essere integrata con la vendita degli spazi pubblicitari disponibili sul sito web [www.eDreams.it](http://www.eDreams.it): *full banner, half banner*, sponsorizzazioni di bottoni, redazionali, pagine web dedicate agli inserzionisti, ecc.

*"Già da oltre un anno siamo gestori e concessionari per eDreams degli spazi pubblicitari dell'e-mail magazine TravelDreams"*, spiega Gabriele Mirra, Responsabile Commerciale Centri Media di Buongiorno. *"Oggi la nuova partnership ci permette di offrire ai nostri advertiser un importante valore aggiunto creando forti sinergie con il web."*

*"eDreams, con i suoi 600.000 visitatori al mese, è il sito di viaggi più visitato in Italia dopo Ferrovie dello Stato e Alitalia, e vanta una forte riconoscibilità e fidelizzazione dell'utenza"* continua Angelo Ghigliano, Business Development Manager di eDreams Italia. *"Siamo certi che la partnership con Buongiorno soddisferà i nostri advertiser e ottimizzerà le potenzialità del nostro mezzo"*.

**Buongiorno S.p.A.** è leader europeo nei servizi mobili interattivi. Grazie a soluzioni complete *one to one* - prevalentemente in modalità *push* - realizza ogni tipo di servizio personalizzato su diversi canali e piattaforme (e-mail, Gsm, Wap, Voice, Gprs, EMS, MMS), sviluppandoli e gestendoli anche per imprese e istituzioni (tra i clienti figurano il Governo Italiano e vari ministeri, Tim, Omnitel, Vodafone, Telefonica, Wind). Buongiorno, con l'acquisizione di My Alert.com, può contare su un team di più di 200 persone e ha un *reach* complessivo di oltre 21 milioni di utenti e-mail e 5 milioni di utenti SMS nel mondo. Le due società sono passate complessivamente da un fatturato di 12 milioni di Euro nel 2000 a un fatturato di 30 milioni di Euro nel 2001. Oltre che in Italia e Spagna, paesi in cui ha una posizione dominante, Buongiorno opera in Usa, UK, Francia, Germania, Austria. La società si avvale delle 2 piattaforme proprietarie B!3A e MAGO per gestire le comunità di utenti proprie e di partner in modo integrato, in grado di assicurare standard qualitativi e prestazioni uniche (oltre 250 milioni di e-mail e 25 milioni di SMS inviati ogni mese).

**eDreams** è il sito Internet leader in Italia nella vendita di viaggi e vacanze *on line*. Si rivolge a coloro che, navigando su Internet, cercano consigli, confronti e offerte per organizzare al meglio il proprio viaggio e la propria vacanza.

L'offerta di viaggi di eDreams nasce da numerosi accordi con i principali Tour Operator tra cui Viaggi del Ventaglio, Gruppo Alpitour, I Grandi Viaggi, Gruppo Eurotravel, Valtur, Kuoni Gastaldi, Turisanda e molti altri. I dati di traffico relativi all'estate 2002 confermano la leadership di eDreams: 675.000 visitatori al mese, 5.3 milioni di pagine viste al mese, oltre 490.000 utenti registrati. Nel corso del 2002, eDreams ha inoltre consolidato la propria presenza sul territorio grazie all'affiliazione di oltre 120 agenzie di viaggio al network Club eDreams.

Per maggiori informazioni alla stampa:  
eDreams:

Enrico Sola - e-mail: [enrico@edreams.com](mailto:enrico@edreams.com)

Monica Macchioni - e-mail: [monica.macchioni@intervieonline.it](mailto:monica.macchioni@intervieonline.it)