



## Notizie per la stampa

# eDreams lancia un nuovo strumento per la ricerca professionale di offerte di viaggio

*E' di questi giorni l'attivazione del più completo e potente strumento per permettere a tutte le agenzie di viaggio italiane di consultare gratuitamente tutte le offerte quotidianamente proposte dai Tour Operator*

Milano, 9 aprile 2003 – Attiva con successo dallo scorso anno, la Divisione Web Services di eDreams mette a segno un altro successo e propone, prima nel panorama turistico italiano, un'innovazione tecnologica destinata a facilitare la vita di tutti gli agenti di viaggio.

Per dire basta alla marea di fax che ogni giorno invadono le agenzie di viaggio, eDreams ha arricchito **eDreams Pro**, il sistema di ricerca e prenotazione "made in eDreams", di un nuovo sistema professionale – il più potente presente oggi sul mercato - grazie al quale tutte le offerte di Tour Operator, compagnie aeree e hotel tradizionalmente inviate alle agenzie via fax sono aggiornate, catalogate quotidianamente dagli uffici eDreams di Milano e messe **gratuitamente** a disposizione di tutte le agenzie che, attraverso un indirizzo web (<http://pro.edreams.it>), possono facilmente e velocemente trovare l'**offerta last minute dei T.O. di tutto il mercato**. La ricerca può essere effettuata in base al prezzo, alla destinazione, all'aeroporto di partenza, al T.O., alla data di partenza e alla durata del soggiorno, e permette di visualizzare, in pochi secondi, tutte le offerte che rispondono ai criteri inseriti.

eDreams Pro è un sistema già utilizzato dalle agenzie affiliate a Club eDreams per la prenotazione dei pacchetti turistici ed è stato arricchito di questa nuova funzionalità pensata per facilitare il lavoro di tutti gli agenti di viaggio che, investendo meno tempo nella ricerca delle offerte del giorno, potranno focalizzare le loro energie sulla relazione con il cliente e fornire un servizio tempestivo e quotidianamente aggiornato.

La nuova funzionalità di eDreams Pro rappresenta un salto tecnologico epocale in quanto mette fine al dispendio di soldi legato all'invio e alla ricezione di migliaia di fax a tutta la rete di agenzie di viaggio sparse sul territorio italiano. eDreams Pro offre l'opportunità di un incredibile risparmio di tempo in quanto gli agenti di viaggio che lavorano in agenzia non dovranno più catalogare manualmente le offerte ricevute via fax ma collegarsi a un indirizzo web e consultare gratuitamente un elenco preordinato e aggiornato quotidianamente da personale dedicato eDreams.



## Notizie per la stampa

Il sistema permette di comparare tra loro le offerte proposte da differenti T.O. in base ai criteri inseriti per la ricerca. Grazie a eDreams Pro è inoltre possibile inviare le offerte direttamente via e-mail al cliente che le ha richieste includendo i dati dell'agenzia che invia il messaggio; in questo modo, si valorizza il rapporto personale tra agenzia e singolo cliente.

A tutte le agenzie che ne fanno richiesta, eDreams invia ogni giorno, di prima mattina, un messaggio e-mail contenente una selezione delle migliori offerte fax del giorno nonché una selezione del prodotto presente on line prenotabile dalle agenzie Club eDreams.

A poche settimane dal lancio, sono oltre 4.000 le agenzie di viaggio sparse sull'intero territorio nazionale che ricevono giornalmente la newsletter con le migliori offerte contenute in eDreams Pro.

Questo innovativo sistema è molto apprezzato anche dai T.O. che finalmente hanno a disposizione uno strumento semplice e agile per far sì che le loro offerte non si perdano tra le migliaia di altre offerte che gli agenti di viaggio ricevono ogni giorno via fax.

“L'attivazione di questa nuova funzionalità di eDreams Pro è un passo in avanti nella direzione intrapresa lo scorso anno con il lancio di Club eDreams, l'offerta di servizi eDreams per agenzie di viaggio che mette a disposizione della rete tradizionale di agenzie i vantaggi della vendita on line e che a oggi conta oltre **170 agenzie** in tutta Italia” afferma Angelo Ghigliano, Business Development Manager di eDreams.

“L'attivazione di questa nuova funzionalità di eDreams Pro conferma il *trend* positivo che negli ultimi mesi ha caratterizzato l'attività di eDreams legata alla definizione di **soluzioni di Marketing e Tecnologia alle agenzie di viaggio e ai T.O.** Ci auguriamo che il 2003” continua Angelo Ghigliano, “bissi il successo del 2002 quando in quest'area si è registrata una crescita del 160% nei ricavi rispetto all'anno precedente.”

Per maggiori informazioni alla stampa:  
Enrico Sola - e-mail: [enrico@edreams.com](mailto:enrico@edreams.com)  
Tel.: 02 673737 201  
348 25 07 197