



## Notizie per la stampa

# eDreams acquista parte delle attività di Travelonline e fa nascere il primo polo italiano nel mondo dei viaggi e turismo on line

*Grazie alla recente acquisizione,  
eDreams amplia e consolida la sua leadership di settore*

Milano, 2 aprile 2003 – Primavera ricca di novità per eDreams, sito leader nel turismo on line in Italia. E' infatti di questi giorni la conferma che eDreams ha acquisito alcune attività di Travelonline al fine di accrescere ulteriormente l'offerta di servizi proposti, da ormai più di tre anni, a oltre 1.000.000 di utenti registrati.

Lanciato in Italia a gennaio 2000 e in Spagna ad aprile dello stesso anno, eDreams si è imposto da subito come sito leader sul mercato italiano e quello spagnolo sia per il ventaglio di prodotti e servizi offerti (pacchetti vacanza dei migliori Tour Operator, prenotazione di biglietteria aerea, hotel, strutture di agriturismo, pacchetti last minute e in offerta speciale, noleggio di camper e auto, affitto di case e ville per le vacanze) sia per l'attenzione al cliente.

La recente acquisizione di parte delle attività di Travelonline conferma un *trend* di crescita di eDreams sia per quanto riguarda il **traffico** sul sito - 675.000 visitatori al mese, 5.3 milioni di pagine viste al mese – sia per quel che riguarda i dati economici.

“Grazie all'acquisizione di parte delle attività di Travelonline, eDreams amplia la gamma di prodotti e servizi offerti ai propri utenti e potenzia – tra le altre - l'attività di Business Travel, settore in cui Travelonline vanta un'esperienza pluriennale e un ampio portafoglio clienti” afferma James Hare, President di eDreams, che non nasconde la sua soddisfazione per l'accordo appena siglato.

Soddisfazione espressa anche da parte di Riccardo Schmid, Presidente di Travelonline che afferma: "Sono molto felice dell'accordo raggiunto con il gruppo eDreams. Sono soprattutto orgoglioso per aver contribuito con Travelonline, a sua volta una delle aziende leader nel business dei viaggi e turismo on line, all'affermazione del primo grande polo di settore. Inoltre, grazie a tale accordo, tutti coloro che negli anni ci hanno espresso fiducia e fedeltà avranno accesso a un catalogo prodotti ancora più ricco e diversificato, oltre a offerte sempre più vantaggiose".



## Notizie per la stampa

Tra gli altri obiettivi che eDreams si pone per l'anno in corso c'è il potenziamento nella vendita di **soluzioni di Marketing e Tecnologia alle agenzie di viaggio e ai T.O.** (settore nel quale si è registrata una crescita del 160% nei ricavi rispetto al 2001). E' obiettivo di eDreams continuare a mettere a disposizione di T.O., siti web e altri attori operanti nel turismo il proprio *know how* nel campo della presentazione e vendita di pacchetti turistici via Internet come già fatto a oggi per alcuni dei primi cinque T.O. che operano in Italia.

Infine, il 2003 vedrà anche la crescita del network di affiliazione per agenzie di viaggio **Club eDreams** che a oggi conta oltre **170 agenzie di viaggio** sparse sull'intero territorio italiano.

Per maggiori informazioni alla stampa:  
Enrico Sola - e-mail: [enrico@edreams.com](mailto:enrico@edreams.com)  
Tel.: 02 673737 201