



eDreams: 2004 l'estate di maggior successo nella sua storia e secondo trimestre consecutivo di profitti

Milano, 4 Ottobre 2004

eDreams, il portale internet leader in Italia nella vendita di viaggi online, chiude l'estate 2004 con numeri da record.

Durante l'estate, infatti, ha registrato una crescita del 130% del booking.

Piena soddisfazione per il suo CEO James Hare che conferma:

"eDreams ha appena concluso l'estate di maggiore successo nella sua storia e, contemporaneamente, il secondo trimestre consecutivo di profitti.

E' un successo frutto soprattutto di una prodigiosa crescita nell'abitudine agli acquisti online.

Trend positivo e grande impennata in particolare per quanto riguarda l'acquisto dei voli, per i quali stiamo assistendo ad un incremento annuale del 300%".

"Il mercato italiano dell'acquisto di viaggi online ha definitivamente raggiunto

il pubblico di massa" – aggiunge Hare-, "e gli italiani apprezzano eDreams perché lo vedono come l'unico sito in Italia in grado di offrire un vero sistema di comparazione per voli low cost, voli di linea, tariffe alberghiere e pacchetti vacanze".

Per sostenere e incrementare questo successo della vendita online dei voli eDreams ha attivato questa estate sul proprio portale due nuovi servizi: un motore di ricerca per i voli Low Cost e il "Cercaprezzi" che consente agli utenti di individuare la tariffa più conveniente per la tratta aerea desiderata.

Entrambi gli strumenti sono accessibili dalla home page del sito www.edreams.it

Ufficio Stampa **ESPRESSO COMMUNICATION SOLUTIONS**

Viviana Veronesi +39 333 93 97 950 – viviana@espressocommunication.com

Simona Aschieri +39 348 67 08 937 – simona@espressocommunication.com

Tel. +39 039 49 23 34 Fax +39 039 249 36 92

www.espressocommunication.com