



## **eDreams: nuovo look per rendere la navigazione ancora più immediata e piacevole.**

**Milano, 11 febbraio 2005**

eDreams, il primo portale italiano nella vendita di viaggi online, si presenta in questi giorni al pubblico con un look rinnovato.

Il restyling rende il sito [www.edreams.it](http://www.edreams.it) ancora più intuitivo e funzionale e, grazie alle nuove sezioni tematiche come quella denominata Prestige, dedicata ai soggiorni in alberghi di lusso e quella in co-marketing con il Gruppo Ventaglio, tramite cui vengono evidenziate le migliori offerte del Tour Operator italiano, rende la ricerca della vacanza da sogno ancora più ricca e diretta.

*"L'obiettivo – afferma James Hare – è quello di essere sempre più vicini alle esigenze dei navigatori, rendendo le loro ricerche e soprattutto le comparazioni dei prezzi sempre più immediate e senza dispersione di tempo".*

*"Il nuovo look inoltre – aggiunge James Hare – offre maggior respiro anche agli investitori pubblicitari che trovano in eDreams spazi maggiormente rispondenti alle loro necessità, posizioni più efficaci per le campagne advertising e opportunità di visibilità molto più accattivanti anche per i consumatori".*

Ufficio Stampa **ESPRESSO COMMUNICATION SOLUTIONS**

**Viviana Veronesi** +39 333 93 97 950 – [viviana@espressocommunication.com](mailto:viviana@espressocommunication.com)  
**Simona Aschieri** +39 348 67 08 937 – [simona@espressocommunication.com](mailto:simona@espressocommunication.com)

Tel. +39 039 49 23 34 Fax +39 039 249 36 92

[www.espressocommunication.com](http://www.espressocommunication.com)