



## COMUNICATO STAMPA

### **eDreams esce dalla rete!**

Durerà un anno la campagna pubblicitaria su 4 motrici del Malpensa Express. Per la prossima primavera previsti anche impianti retroilluminati nei principali scali aeroportuali lombardi

**Milano, marzo 2006**

Inaugurata in questi giorni la nuova campagna pubblicitaria offline di **eDreams**.

Il logo eDreams campeggerà su ben 4 motrici del **Malpensa Express**, il sistema ferroviario che collega il cuore di Milano con lo scalo internazionale di Milano Malpensa.

La sponsorizzazione avrà una durata di 12 mesi, e per la prossima primavera l'agenzia di viaggi online sarà presente nei maggiori hub lombardi con dei nuovi impianti.

La pianificazione pubblicitaria è curata da Espresso Communication Solutions che si occupa anche delle attività di ufficio stampa.

Massiccio **l'investimento economico** della agenzia guidata e co-fondata da **James Hare** che in pochi anni è riuscita a collocarsi nei **primissimi** posti del **mercato** delle agenzie virtuali.

"Con l'inizio del 2006, eDreams inaugura il suo terzo anno di profitti e prosegue incessante la sua crescita che mediamente raddoppia di anno in anno – afferma James Hare -. Siamo la prima agenzia di viaggi on line per il mercato di riferimento Italia+Spagna e abbiamo in serbo una quantità di nuovi prodotti che ci supporteranno nel consolidare la nostra leadership".

La **campagna pubblicitaria offline** italiana, che ricalca le linee guida percorse da eDreams in Spagna, è stata studiata per diffondere il nome di eDreams anche tra coloro che hanno poca dimestichezza con la **rete** ma che non disdegnano di viaggiare affidandosi a una agenzia qualificata e **conosciuta** come eDreams.

Con 820 mila utenti registrati al sito, 3 milioni di visite mensili, un venduto che si attesta sui 160 milioni di euro e con 130mila strutture partner, eDreams punta a diventare la prima agenzia di viaggi online in Italia.

Per l'immediato **futuro** sono previsti il rinnovamento del **sito** – ancora più intuitivo, ancora più semplice da usare – e una nuova **interfaccia** grafica.

www.eDreams.it  
199.400.800

Ufficio Stampa

communication solutions  
**Espresso**

**Viviana Veronesi** +39 338 66 56 721 – viviana@espressocommunication.com  
**Roberto Arlati** - roberto@espressocommunication.com  
Tel +39 039 249 78 17 Fax +39 039 249 29 71  
www.espressocommunication.com